

24.10.2017 - 19.00

PAIKALLISET, Länsi-Uusimaa lehti, Kai Jauhiainen

Yrityksillä on nyt puoli vuotta aikaa pistää tietosuoja-asiat uuden asetuksen vaatimaan kuntoon



Karjaan Puhelimen myyntipäällikkö Albin Söderström ja toimitusjohtaja Henrik Ekblom sekä Westcomin myymäläpäällikkö Hannu Kantola kehuivat tiistaina Karjaalla tietosuojaseminaarin antia.

Kuva: Kai Jauhiainen

LÄNSI-UUSIMAA | – Kyllä jotain tarvitsee vielä tehdä.

Näin totesi tiistaina lohjalaisen Bonne Juomat Oy:n toimistopäällikkö Virpi Tiainen Karjaalla kolmituntisen tietosuojaseminaarin loppuessa. Länsi-Uudenmaan kauppakamarin järjestämässä seminaarissa noin 50 osallistujaa sai rautaisannoksen tietoa EU:n uudesta tietosuoja-asetuksesta. Asetus astui voimaan vuonna 2016, mutta sen soveltaminen alkaa puolen vuoden kuluttua 25.5.2018.

– Kannatti tulla seminaariin. Paljon tuli tietoa, kehui Tiainen.

Karjaan Puhelimen toimitusjohtaja Henrik Ekblom kuunteli seminaaria tyynenä.

– Me ollaan valmistauduttu muutoksiin jo keväästä lähtien.

Fiskars-yhtiöiden laatupäällikkö Olle Löfgren kehui seminaarin antia.

– Sinänsä asetus ei koske meitä paljoakaan Raaseporissa kun meillä on täällä lähinnä tuotantotoimintaa.

EU:n uusi tietosuoja-asetus tiukentaa henkilötietojen suojausta, joten se aiheuttaa yrityksille väistämättä lisää töitä. Etujakin on. EU:ssa on tähän asti ollut jokaisessa maassa oma henkilötietojen lainsäädäntönsä. Yritys, joka toimii useassa maassa, on joutunut asioimaan joka maan viranomaisten kanssa ja yritykset ovat olleet eriarvoisessa asemassa. Nyt EU:n sisällä kilpaillaan samoilla säännöillä.

– Yhtenäisillä säännöillä tuetaan kansainvälistä kauppaa ja lisätään muun muassa luottamusta verkkokauppaan, kertoi Keskuskauppakamarin lakimies Minna Aalto-Setälä Karjaalla.

Uusi asetus koskee henkilötietojen käsittelyä koko EU:ssa vaikka palvelimet olisivatkin vaikka Yhdysvalloissa.

Asetuksen periaatteissa huomioidaan henkilötietojen riskialttiustaso.

– Kun pienen paikkakunnan parturi-kampaaja pitää asiakasrekisteriä, se on erittäin vähäriskistä toimintaa. Kun globaalilla toimijalla on valtavan ihmisjoukon henkilötietoja, on tilanne toinen.

Asetus tuo yrityksille uusia velvoitteita. Tietosuojarikkomuksista on ilmoitettava viranomaisille 72 tunnin aikana ja isompiin yrityksiin on nimettävä tietosuojavastaava. Yritykset velvoitetaan miettimään mitä henkilötietoja rekisteröidään, mihin niitä tarvitaan, kuka niihin pääsee käsiksi ja kuinka kauan niitä säilytetään. Asiakkaiden profilointi tietojen perusteella on lähtökohtaisesti sallittua ja profilointi onkin arkipäivää.

– Profiloinnissa etsitään esimerkiksi tietyistä asioista kiinnostuneita 30-vuotiaita miehiä, joille sitten lähetetään markkinointia. Suoramarkkinoinnin saa yksityishenkilö kuitenkin edelleen kieltää, kertoi Asianajotoimisto Krogeruksen lakimies Jussi Latola.

Yrityksille on nyt tärkeää selvittää vastaavatko niiden tietosuojakäytännöt uutta asetusta ja dokumentoida linjaukset. Päätösten ja käytäntöjen dokumentointi auttaa yritystä mahdollisissa kiistatilanteissa.

(Juttua päivitetty 25.10.2017 kello 13.40: Minna Aalto-Setälä on Keskuskauppakamarin lakimies eikä Helsingin kauppakamarin lakimies kuten jutussa ensin kerrottiin)

Uutuutena

roima sakko

EU:n uusi tietosuoja-asetus koskee henkilötietojen käsittelyä. Se sisältää säännökset niin rekisteröidyn henkilön kuin myös rekisterinpitäjän ja henkilötietojen käsittelijän oikeuksista ja velvollisuuksista.

Uusi tietosuoja-asetus tuo mukanaan uutuuksena hallinnollisen sakon. Liikevaihtoon sidottu sakko voi olla enimmillään jopa 20 miljoonaa euroa tai neljä prosenttia yrityksen maailmanlaajuisesta kokonaisliikevaihdosta. Tulevaisuudessa tietosuojan tulee olla sisäänrakennettuna eli sen tulee olla olennainen osa toimintaa, jossa henkilötietoja käsitellään.



Written by:

Kai Jauhiainen

OTA YHTEYTTÄ

Yritykset samalle lähtöviivalle

EU:n uuden tietosuoja-asetuksen tarkoituksena on yhtenäistää lainsäädäntö koko EU:ssa ja asettaa yritykset näin samalle lähtöviivalle riippumatta siitä missä maassa ne toimivat. Samalla henkilötietojen tietosuoja kiristyy. Useimmissa yrityksissä tietoja käsitellään nytkin tarkasti, mutta virheitäkin voi sattua niin henkilötiedoissa kuin muissakin tiedoissa. Usein syynä on inhimillinen erehdys. Työntekijä voi kantaa läppärissään yrityksen liikesalaisuuksia ja unohtaa sen junassa paikalleen kun hän käy hakemassa kahvia. Silloin sopii vain toivoa, että varas on kiinnostunut vain koneesta - ei tiedoista.

– Tiedostot voi koodata niin, että ulkopuoliset eivät saa niitä auki, muistutti Microsoftin teknologiastrategisti **Ari Auvinen** Karjaalla.

Uudessa tietosuoja-asetuksessa on piiskana hallinnollinen sakko, joka voi olla jopa neljä prosenttia liikevaihdosta. Hallinnollisessa sakossa voi olla vaaransakin.

– Tiedolla on nyt hintansa. Rikolliset voivat nyt yrittää kaapata henkilötietoja ja ilmoittaa, että "maksakaa kolme prosenttia liikevaihdosta tai vuodamme ulos tiedon mitä on tapahtunut. En tahtoisi kuulla tällaista uutista, kertoi Ari Auvinen tiistain seminaarissa.