

LÄNSI-UUDENMAAN KAUPPAKAMARI

Etäkoulutus: Facebook markkinoinnin työkaluna - etäkoulutus

Aika: 23.3. klo 13 – 16

Paikka: verkkokoulutus omalta koneelta

Facebook on erittäin tehokas alusta mainostaa sisältöä. Tässä koulutuksessa opimme rakentamaan toimivan ja tehokkaan mainoksen Facebookin avulla, halusit sitten kävijöitä verkkokauppaasi tai lisää tykkääjiä sivuillesi.

Osallistujat saavat tunnukset nauhoitettuun, editoituun esitykseen 30 päivän ajaksi. Tapahtuman järjestää Wistec Training Oy.

Koulutuksen sisältö:

Julkaiseminen Facebookissa

- Miten julkaisuni naamakirjassa huomataan? Tehokkaan julkaisun tekeminen
- Miten saan ihmiset reagoimaan? Julkaisun sisältö ja näyttökerrat
- Julkaistakko aamulla vai illalla? Milloin kannattaa julkaista
- Sivuistani ei tykätä! Tykkääjien kerääminen Facebook-sivuille
- Ketkä tykkääjistä näkevät julkaisuni?
-

Mainonta ja markkinointi

- Millainen mainoksen pitää oikeasti olla
- Mainoksen luominen nopeasti tai yksityiskohtaisesti
- Mainosten hallintaan tutustuminen
- Miten kerään mainoksilla lisää tykkääjiä?
- Miten saan julkaisuilleni näkyvyyttä?
- Miten saan vierailuja nettisivuilleni?
- Miten saan mainoksista liidejä?
- Mainos johon voi oikeasti reagoida
- Kenen pitäisi mainokseni nähdä? Kohderyhmien rakentaminen ja hyödyntäminen

Osallistumismaksu:

Kauppakamarin jäsenetuhinta **190 €/henkilö + alv 24 %**, normaalihinta 240 €/henkilö + alv 24%.

Hinta: Jäsenet: 190 € + alv 24 %/osallistuja.

Ilmoittautuminen

Viimeistään 19.2.2018 kauppakamarin toimistoon; office@lansiuusimaa.chamber.fi.

Peruutusehto; kaksi arkipäivää ennen tilaisuutta, muuten perimme koko osallistumismaksun.

