



KOULUTTAJA:

Taneli Katila, Ideal Digi Oy
Olen auttanut jo yli 100 yritystä ja organisaatiota hyödyntämään sosiaalista mediaa parhaiden käytäntöjen mukaisesti. Aikaisemmin Taneli on työskennellyt Suomen johtavassa sosiaalisen median asiantuntijayrityksessä Dinglessä, jossa hän teki some-markkinointia isoille yrityksille. Lisäksi Taneli on työskennellyt sosiaalisen median seurannan ja mittauksen parissa globaalissa Meltwater yrityksessä.

AIKA JA PAIKKA

23.11.2020 klo. 12–15
Webinaari

JÄSENETUHINTA

280 € + alv 24 %

NORMAALIHINTA
380 € + alv 24 %

PERUUTUSEHDOT

Kahta viikkoa ennen peruutusta kurssipaikoista perimme 50 % osallistumismaksusta. Viikkoa ennen tilaisuutta tai myöhemmin tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Ilmoittautumisen voi perua maksutta toimittamalla meille sairaslomatoistuksen. Esteen sattuessa ilmoittautuneen henkilön tilalle voi tulla joku toinen. Muutokset mahdollisia. Koulutuksen järjestämisen ehtona on koulutuskohtaisen vähimmäisosallistujamäärän täytyminen

ILMOITTAUTUMISET

Viimeistään 15.11.2020 [linkin kautta](#) tai heidi.nyman@chamber.fi

Myynti kasvuun Facebook- ja Instagram-markkinoinnilla ja mainonnalla

Webinaarissa saat uusimmat tiedot Facebook- ja Instagram -markkinoinnista ja mainonnasta teorian ja käytännönläheisten harjoitusten avulla.

Oikeille asiakasryhmille tarkasti kohdennetun sisällön merkitys kasvaa koko ajan. Koulutuksessa opitaan määrittämään oman asiakaskunnan näkökulmasta tärkeimmät "asiakaspersoonat" eli ne ihmiset, jotka erityisesti haluamme tavoittaa. Osallistuja oppii tuottamaan parhaiden käytäntöjen mukaista markkinointia ja maksettua mainontaa Facebookissa ja Instagramissa alussa määritellyille asiakaspersoonille. Koulutuksessa opetetaan käytännönläheisesti hyödyntämään Some-kanavien ominaisuuksia ja erilaisia sisältötyyppejä, joilla kohderyhmät tavoitetaan tehokkaasti.

Tavoitteet

- Oppia luomaan oman asiakaskunnan kannalta tärkeimmät "asiakaspersoonat"
- Osaa hyödyntää monipuolisesti erilaisia sisältöjä sosiaalisessa mediassa Oppia tekemään tuloksellista markkinointia ja maksettua mainontaa Facebookissa ja Instagramissa

Ohjelma:

klo 11:45 linkki aukeaa, mahdollisuus verkostoitua ja tavata kouluttaja
klo 12 vuorovaikutteinen teoriaosuus ja käytännönläheiset harjoitukset:

Kohderyhmälähtöiset sisällöt

- "Asiakaspersoonat"
- Sisältöjen suunnittelu käytännönläheisesti
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Markkinointi ja mainonta Facebookissa

- Parhaat käytännöt – Millaisilla sisällöillä tavoitan oikeat kohderyhmät?
- Facebook videot ja Stories
- Maksetut mainoskampanjat
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Markkinointi ja mainonta Instagramissa Parhaat käytännöt

- Millaiset sisällöt toimivat ja miten ne eroavat Facebookista?
- Tarinallisuus ja vuorovaikutus IG Storiesissa
- IG Liven mahdollisuudet
- Case-esimerkit ja harjoitukset

klo 15 webinaari päättyy

Koulutus järjestetään etänä liveyhteydellä. Koulutusta varten tarvitset toimivan netin sekä tietokoneen. Suosittelemme kuulokkeiden käyttöä.

Ilmoittautuneet saavat sähköpostitse linkin webinaariin ennen koulutusta.

Koulutuksissa saat uusimmat tiedot sosiaalisen median hyödyntämisestä, teorian ja käytännönläheisten harjoitusten avulla!

LÄNSI-UUDENMAAN KAUPPAMARI
Elina Kurjenkatu 2 c, 10300 KARJAA
www.lansiuusimaa.chamber.fi

